



# Showa NEWS

## 5カ年計画の方針

これからの5年から10年は人口減少、IT化やロボット化、IT化によって減少する小売店など、絶対安泰の企業はありません。

これは大手でも中小零細企業でも同じです。

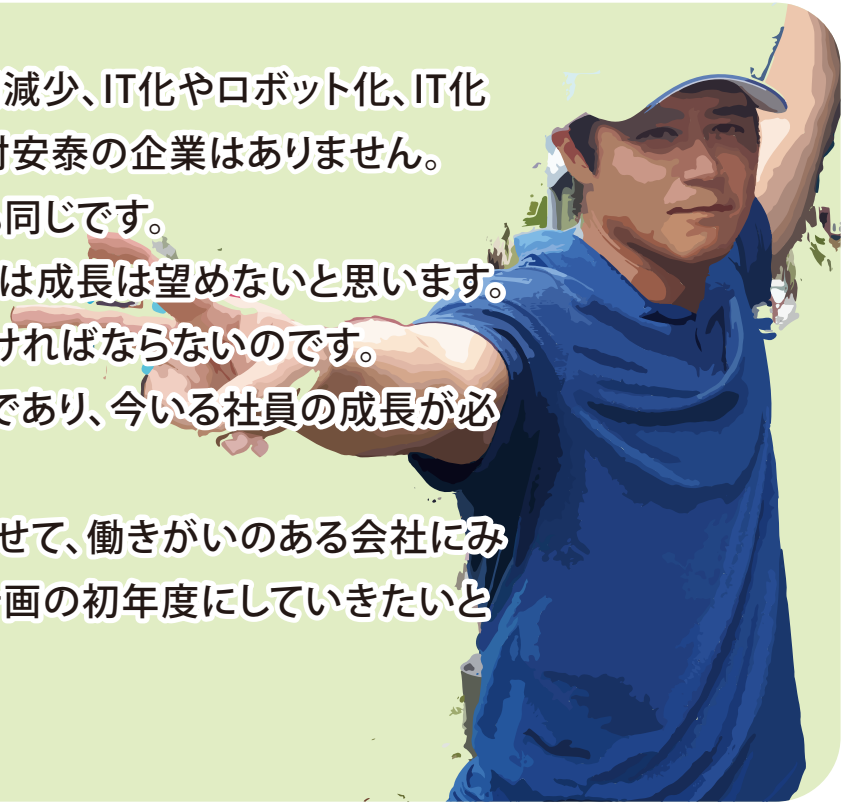
今まで築いてきた実績に頼るのでは成長は望めないと思います。

新しいことや事業を作っていかなければならないのです。

そのための売上、利益上昇アップであり、今いる社員の成長が必須条件です。

仕事に自らの考えと哲学を反映させて、働きがいのある会社になさんと共に創造していく5カ年計画の初年度にしていきたいと考えます。

(赤嶺社長)



## GREEN RICH HOTELS 沖縄名護

営業担当：小橋川 デザイン担当：城間

前回の GREEN RICH HOTEL 那覇に引き続き、デザインを担当いたしました。

シリーズ初のリゾート型ホテルということもあり、今回はカラーが印象的な建物となっています。

「国際的なホテルにしたい」という空間コーディネーター・目野さんの願いから、英語と ISO (国際規格) ピクトをより意識したサインになりました。

打合せに参加し、施主様をはじめ、工事に関わる皆様のお話を直接聞きながら現場を見ることで、現場ならではの気づきがあったり、その場で疑問を解決することができました。

現場に足を運ぶことの大切さを改めて感じました。(デザイン：城間)

大通りから少し中に入ったところにありますが、昼は外壁のオレンジが、夜はブラック & ホワイトを使用した内照式サインが目立ちます。他にも光る屋外プールや各階で異なる個性的な壁紙などなど……

気になる方は公式 Instagram を覗いてみてください！

